

Istituto di Istruzione Superiore Buonarroti -Fossombroni

Anno scolastico 2024-2025

CLASSE III AFM-INDIRIZZO Amministrazione-finanza e marketing

PROGRAMMA DIDATTICO SVOLTO di ECONOMIA POLITICA ed EDUCAZIONE CIVICA

Disciplina: ECONOMIA POLITICA

Docente: Valentina Augugliaro

Testo di riferimento: S. Crocetti, *Economia green*, Tramontana

Strumenti: testo in uso, Materiale didattico del docente in formato digitale, appunti di integrazione del testo, schemi e mappe concettuali elaborati in classe, Lim, rappresentazioni grafiche

LA SCIENZA ECONOMICA

- Origini della disciplina
- Microeconomia e macroeconomia
- Storia del pensiero economico: la scuola classica, la scuola neoclassica e la teoria marginalista
- I bisogni economici, caratteri e loro classificazione
- I beni e i servizi: caratteri e tipologie dei beni in senso economico
- Il sistema economico: i soggetti e l'attività economica, i problemi economici fondamentali, circuito reale e monetario
- I modelli di sistema economico: il sistema liberista, il sistema collettivista, il sistema ad economia mista
- Crisi del '29 e intervento statale in economia, cenni alla teoria keynesiana

REDDITO, CONSUMO, RISPARMI ED INVESTIMENTI

- Il patrimonio e il reddito
- I fattori produttivi
- la remunerazione dei fattori produttivi: profitto, rendita, redditi di lavoro, salario nominale e reale, interesse
- Il consumo e il risparmio
- Teoria classica e teoria keynesiana degli investimenti e dell'interesse
- Gli investimenti finanziari: azioni, obbligazioni, fondi comuni di investimento

LE SCELTE DEL CONSUMATORE

- Le scelte del consumatore
- Il comportamento del consumatore secondo la teoria marginalista
- L'utilità economica: concetto di utilità, utilità marginale e totale
- L'equilibrio del consumatore secondo i marginalisti cardinalisti: la ricerca dell'equilibrio del consumatore, l'utilità marginale ponderata
- L'equilibrio del consumatore secondo i marginalisti ordinalisti: curve di indifferenza, retta di bilancio, equilibrio del consumatore

DOMANDA E OFFERTA NEL MERCATO DEI BENI

- Il concetto di mercato
- La legge della Domanda: Domanda in funzione del prezzo dei beni e servizi
- Le eccezioni alla legge della Domanda
- Domanda individuale e di mercato
- Domanda in funzione del prezzo di beni complementari e succedanei, i gusti del consumatore, la Domanda in funzione del reddito, spostamenti lungo la curva e della curva di Domanda
- Elasticità della Domanda rispetto al prezzo
- la teoria dell'Offerta
- Fattori che influenzano l'Offerta oltre al prezzo
- Elasticità dell'Offerta
- Equilibrio del mercato di breve e lungo periodo

LE SCELTE DELL'IMPRESA E L'ANALISI COSTI-RICAVI

- L'attività produttiva e l'imprenditore
- Scelta della forma giuridica di impresa
- Il problema delle scelte dell'imprenditore
- Efficienza ed efficacia dell'impresa
- Fattori produttivi fissi e variabili
- La funzione di produzione nel breve e lungo periodo
- I rendimenti di scala
- Produttività totale, media e marginale di un fattore, legge dei rendimenti decrescenti
- La combinazione ottimale dei fattori produttivi: il metodo delle produttività marginali ponderate
- Isoquanti e isocosti
- Che cosa e quanto produrre
- I costi di produzione, il costo-opportunità, i costi sociali
- I costi fissi, variabili, totali
- I costi medi e marginali
- I costi nel lungo periodo
- Le economie di scala
- Analisi costi-ricavi: l'equilibrio dell'impresa in concorrenza perfetta-impresa inframarginale
- Analisi costi ricavi: l'impresa marginale e ultramarginale
- L'equilibrio tra costi e ricavi totali: il break even point (BEP)

Disciplina: EDUCAZIONE CIVICA

Strumenti: Materiale didattico dell'insegnante in formato digitale, Lim, codice civile

MODULO: Consumo e produzione responsabili

LE SCELTE DEL CONSUMATORE

- L'Agenda 2030, i 17 goals, l'ONU
- Lo sviluppo sostenibile
- L'impronta ecologica
- Il consumatore socialmente responsabile
- Azioni concrete
- La sharing economy

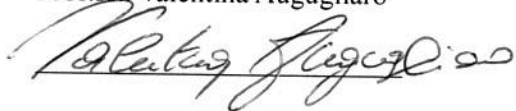
LE SCELTE DELL'IMPRESA

- Impresa ed elementi costitutivi
- Differenza impresa e azienda
- Tipi di imprese e società
- Società commerciali e non commerciali, analisi art.2195 c.c.
- La teoria dell'impresa etica: impresa, ambiente, diritti, caratteri dell'impresa etica e azioni concrete
- Le certificazioni di sostenibilità della produzione

Arezzo li 09-06-2025

L'insegnante

Prof.ssa Valentina Augugliaro



Gli alunni

